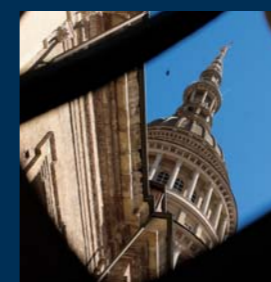
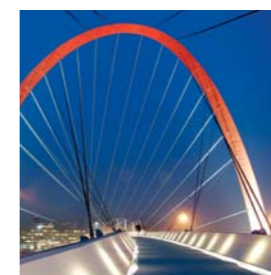
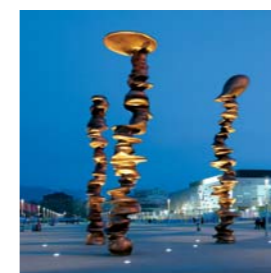


 **Banca del Piemonte**  
Dal 1912 banca privata, da sempre indipendente.



 **Banca del Piemonte**  
Dal 1912 banca privata, da sempre indipendente.

LA NOSTRA STORIA

LA STRATEGIA

I NOSTRI VALORI

CARICHE SOCIALI

ALCUNI NOSTRI NUMERI

I NOSTRI PRODOTTI  
PER LE IMPRESE

I NOSTRI PRODOTTI  
PER I PRIVATI

ORGANIZZAZIONE  
TERRITORIALE

CONTATTI



1912

Banca del Piemonte è una banca privata che nasce a Torino come Banca Anonima di Credito su iniziativa di alcune antiche famiglie torinesi.

1930

Camillo Venesio è l'artefice dei primi grandi sviluppi e successi, riuscendo ad instaurare un rapporto privilegiato con le piccole e medie imprese, gli artigiani ed i commercianti, grazie ad un modo di operare semplice, veloce ed efficiente.

1947

Camillo Venesio fonda a Casale, suo paese di origine, Banca di Casale e del Monferrato.

1978

Il figlio di Camillo, Vittorio Venesio attuale Presidente Onorario, porta a termine la fusione delle due banche (Banca Anonima di Credito e Banca di Casale e del Monferrato), dando vita a **Banca del Piemonte**.

1983

Camillo Venesio, nipote del fondatore, attuale Amministratore Delegato e Direttore Generale alla guida della Banca, **persegue una strategia di forte sviluppo, nel rispetto dei valori che rappresentano le radici storiche della Banca**.

OGGI

Banca del Piemonte è una **banca regionale indipendente** con oltre 60 filiali in Piemonte.

LA NOSTRA STORIA

STORIA



## INDIPENDENZA

Banca del Piemonte è una banca regionale, privata e indipendente:  
Banca del Piemonte non appartiene ad alcun gruppo bancario italiano o estero.

## STRATEGIA

Banca del Piemonte vuole essere vera, solida banca del territorio, vicina alle famiglie, alle imprese, agli artigiani, ai giovani, ai commercianti, ai professionisti e agli agricoltori piemontesi. Banca del Piemonte - con una strategia di sana e prudente gestione - è orientata a creare valore soprattutto per finanziare la propria crescita dinamica, mantenere grande solidità e conservare l'indipendenza, che permette scelte libere ed autonome nell'interesse della Clientela. Banca del Piemonte non ha orizzonti di breve termine: il rapporto con il Cliente è costruito e gestito con visione di lungo periodo.

## QUALITÀ

La qualità del servizio per tutti i Clienti è il punto di forza insieme ad una gamma di prodotti ampia e diversificata in tutti i settori: procedure snelle, veloci e personalizzate sono gestite da personale giovane, professionale e motivato.

## LA STRATEGIA

# STRATEGIA



## TERRITORIO

In uno scenario altamente competitivo ed in tempi di grandi concentrazioni bancarie, siamo convinti che rimanga essenziale la presenza di banche il cui fine principale sia quello di dare un servizio efficiente, efficace ed adattabile alle comunità locali. Il trend di crescita conferma questo approccio vincente.

## PILASTRI

I pilastri su cui si basa il modo di lavorare sono rappresentati dalla combinazione di due elementi chiave:

- ❖ fornire prodotti di qualità, coerenti con le esigenze dei Clienti e nell'ottica di lungo periodo attraverso un'offerta differenziata e indipendente;
- ❖ avere cura particolare del rapporto relazionale con i Clienti anche puntando su risorse umane professionali, motivate e gentili.

Banca del Piemonte attribuisce fondamentale importanza alla valorizzazione delle risorse umane, vero patrimonio strategico.

Le politiche verso il personale sono pertanto indirizzate con impegno verso lo sviluppo costante delle capacità, delle competenze e delle potenzialità dei singoli.

## FLESSIBILITÀ

Le dimensioni della Banca consentono un'estrema flessibilità che coincide con la possibilità di personalizzare i prodotti, secondo le reali necessità dei Clienti, e di fornire delle risposte in tempi rapidi, adeguati a quanto richiesto da un mercato sempre più veloce.

Il rapporto Cliente – Banca è caratterizzato da una relazione di valore costruita nel tempo all'insegna del rapporto privilegiato, di forte fiducia, grazie anche alla capacità di trovare risposta alle molteplici esigenze.

## I NOSTRI VALORI

# VALORI

**Presidente Onorario**

Vittorio Venesio

---

**Presidente**

Lionello Jona Celesia (\*)

---

**Vicepresidente**

Flavio Dezzani (\*)

---

**Amministratore Delegato e Direttore Generale**

Camillo Venesio (\*)

---

**Consiglieri**

Giorgio Baralis – Alessandro Barberis – Gianluca Ferrero (\*) – Giuseppe Ferrero  
Gianluigi Gabetti – Luigi Gazzera (\*) – Giorgio Giorgi – Domenico Ramondetti

---

**Collegio Sindacale**

Giuseppe Ravotto – Piergiorgio Re – Mauro Bunino

---

**Supplenti**

Paolo Claretta Assandri – Paolo Piccatti

---

(\*) Componenti il Comitato Esecutivo

## CARICHE SOCIALI

# CARICHE



DATI DI BILANCIO (EURO)

	2010	2009	2008
Totale attivo (milioni)	1.679	1.651	1.611
Totale risparmio amministrato e gestito (milioni)	3.123	3.071	2.782
Patrimonio netto (milioni)	132	129	122
Numero di dipendenti	496	489	478
Numero di filiali	63	62	61

ALCUNI NOSTRI NUMERI

NUMERI



#### TARGET

Banca del Piemonte si rivolge a tutte le imprese: studi professionali, artigiani, agricoltori, commercianti, Piccole e Medie Imprese, Grandi Imprese.

#### PRODOTTI

Una gamma completa di prodotti tradizionali e ad elevato contenuto tecnologico: finanziamenti a breve e medio lungo termine, finanziamenti agevolati e in collaborazione con i principali Confidi, servizi di incasso e pagamento domestici e internazionali, Internet Banking, anticipazioni crediti, Corporate Banking Interbancario, POS, servizi per l'internazionalizzazione, carte di credito business, leasing e factoring, consulenze su ristrutturazioni, fusioni, passaggi generazionali. L'approccio di Banca del Piemonte si distingue per la possibilità di personalizzazione dell'offerta sulla base delle esigenze aziendali.

#### STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Responsabili e Vice Responsabili di Filiale, Responsabile Territorio Sede Torino, Responsabile Territorio Torino, Responsabile Territorio Piemonte Sud, Responsabile Territorio Piemonte Nord-Est, Responsabile Direzione Reti Territoriali, Corporate Bankers e Responsabile Direzione Grandi Clienti.

## I NOSTRI PRODOTTI PER LE IMPRESE

# PRODOTTI



## TARGET

Banca del Piemonte è in grado di rispondere puntualmente alle esigenze della clientela privata: dai bambini ai giovani, dalle famiglie ai senior pensionati, dalla clientela più semplice a quella con esigenze più complesse.

## PRODOTTI

**Per gli investimenti:** ampissima gamma di prodotti di risparmio gestito ed amministrato coerenti con il profilo di rischio degli investitori.

**Per le esigenze assicurative:** polizze ramo vita, polizze assicurative Long Term Care per le spese sanitarie, premorienza ed invalidità permanente da infortunio, Fondi Pensione Aperti, costruiti in collaborazione con primarie SGR e Compagnie di Assicurazione, previdenza complementare, altri prodotti previdenziali: TFR, TFM, FIP e copertura rischio perdita di impiego e prodotti di copertura da rischi ramo danni.

**Per finanziare i progetti:** prestiti, credito al consumo e mutui (a tasso fisso, variabile, misto, con rata costante, con opzione). Completano l'offerta i conti correnti in convenzione ed i Conti Valore, costruiti sulla base dell'operatività dei clienti, le carte di credito e di debito, l'internet banking e la banca telefonica, il leasing ed altro ancora.

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Vice Responsabili di Filiale e Gestori Permium  
Responsabile Territorio Sede Torino,  
Responsabile Territorio Torino,  
Responsabile Territorio Piemonte Sud,  
Responsabile Territorio Piemonte Nord-Est,  
Responsabile Direzione Reti Territoriali,  
Private Bankers e  
Responsabile Direzione Grandi Clienti.

## I NOSTRI PRODOTTI PER I PRIVATI

# PRODOTTI

## TORINO CITTÀ

Sede: Via Cernaia, 7,  
Piazza Rebaudengo, Via  
Guala, Via De Sanctis,  
Corso Sebastopoli, Corso  
Racconigi, Corso Palermo,  
Corso Cosenza, Corso  
Belgio, Corso Cairoli, Via  
Nizza, Via Borgaro, Corso  
Raffaello, Corso Einaudi,  
Piazza Perotti, Corso Umbria

## PROVINCIA DI ALESSANDRIA

Casale M.To, Casale  
M.To-Ipercoop La  
Cittadella, Camino, Casale  
Popolo, Casale Porta  
Milano, Casale San  
Germano, Frassinello  
M.To, Frassineto Po,  
Mombello M.To, Ozzano  
M.To, Terruggia,  
Valmacca, Villanova M.To,  
Bennet-Villanova M.To

## PROVINCIA DI NOVARA

Novara Corso Cavallotti,  
Novara Corso  
Risorgimento, Novara Viale  
Roma, Borgomanero,  
Galliate, Oleggio

## PROVINCIA DI TORINO

Bardonecchia, Brandizzo,  
Candiolo, Carignano,  
Caselle, Caselle-Aeroporto,  
Chieri, Ciriè, Collegno,  
Druento, Gassino, Giaveno,  
Grugliasco, Leinì, Moncalieri,  
Moncalieri-45Nord,  
Nichelino, Pianezza,  
Pinerolo, Piossasco, Poirino,  
Rivalta, Rivoli, San Mauro,  
Settimo Torinese, Venaria,  
Verolengo

## PROVINCIA DI CUNEO

Cuneo, Borgo S. Dalmazzo,  
Bra, Busca, Fossano,  
Mondovì, Saluzzo,  
Savigliano

## PROVINCIA DI VERBANIA CUSIO - OSSOLA

Intra-Verbania

## ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE

## CONTATTI

Per qualsiasi informazione è possibile:

- ❖ consultare il sito [www.bancadelpiemonte.it](http://www.bancadelpiemonte.it)
- ❖ scrivere all'indirizzo [info@bancadelpiemonte.it](mailto:info@bancadelpiemonte.it)
- ❖ telefonare al numero **011/5652.1** o al numero verde **800 998 050**

Per le condizioni contrattuali dei servizi è necessario fare riferimento ai fogli informativi disponibili presso le filiali della Banca