

Fondo in collocamento: Sella Italia Corporate Target 2032

Scheda riepilogativa di collocamento

Servizio Investment Advisory
Servizio Prodotti Finanziari

Uso Interno

Caratteristiche

Caratteristiche	Descrizione
Emittente	Sella Sgr
Fondo	Italia Corporate Target 2032
Periodo di sottoscrizione	19 ottobre 2026 / 17 Dicembre 2026
Scadenza	5Y (primo trimestre 2032) → Ultima cedola a febbraio 2032. Entro il 31/12/2032 fusione in altro comparto.
Classe e Isin	Classe S IT0005728099; Classe Q (PIR) IT0005728057; entrambe a distribuzione
Rendimento a scadenza stimato	4,6% lordo
Frequenza e ammontare cedole	5 cedole annuali (2,5% - 3%)
Taglio minimo	500 Euro
Valuta	Eur
Tipo Nav	Giornaliero a 10 Euro
Sostenibilità	Art.8 SFDR

Caratteristiche

Caratteristiche	Descrizione
Filosofia d'investimento	Fondo Flessibile Obbligazionario a scadenza della durata di 5 anni Pensato per i risparmiatori che ricercano, all'interno del proprio portafoglio di investimento, una componente esposta al mercato del credito italiano e che desiderano anche supportare l'economia reale del proprio Paese nel medio/lungo periodo.
Asset Class	Obbligazionario Euro Corporate
COSTI	
Commissioni di collocamento	1,25% (100% retrocesso alla Banca)
Commissione di gestione	0,85% (di cui 70% retrocesso alla Banca)
Commissione di performance	Pagata alla fine dell'orizzonte temporale: 20% del differenziale positivo tra valore realizzato e valore di riferimento con hurdle rate del 3,0%→il cliente inizia a pagare performance fee solo sulla parte di rendimento che eccede il 3% annuo "obiettivo", non sull'intero rendimento del fondo.
Ulteriori costi	0,1 % spese amministrative + 0,16% costi di transazione
Commissioni d'uscita	0% fino al 21/12/2026. Poi a scaglioni del 0,0625% ogni trimestre: 1,25% entro i primi 3 mesi fino a scendere a 0% dopo 60 mesi
Diritti fissi per sottoscrizione	5 euro

Caratteristiche

Caratteristiche	Descrizione
Grado di Rischio	Basso
Grado di complessità	Il prodotto è classificato come strumento a non elevata complessità
Grado di liquidità	Il prodotto è classificato come liquido
Target Market	Il cliente a cui è destinato il prodotto presenta le seguenti caratteristiche: • una conoscenza ed esperienza anche bassa dei mercati e degli strumenti finanziari; • un orizzonte temporale di investimento di breve periodo; • un obiettivo di investimento di crescita del proprio patrimonio; • una situazione finanziaria almeno media; • una tolleranza al rischio anche bassa.
Sostenibilità	Per quanto riguarda le preferenze di sostenibilità, è in target market positivo per i clienti con un profilo ESG Totale basso, medio e alto e in target market neutrale per i clienti con preferenze non specificate.
Conflitto d'interesse	Si

Banca del Piemonte

bancadelpiemonte.it