

## B.Piemonte: utile netto 2015 sale a 7,5 mln (3,6 mln in 2014)

MILANO (MF-DJ)--Banca del Piemonte ha chiuso il 2015 con un utile netto di 7,5 mln euro, in crescita rispetto ai 3,6 mln registrati nel 2014.

Le commissioni nette, spiega una nota, sono di 22,7 mln (+10% a/a), il margine d'interesse si riduce lievemente del 2% attestandosi a circa 38,8 mln (39,6 mln a fine 2014). Il miglioramento reddituale e' dovuto in parte alla riduzione del 23% del costo del rischio di credito, anche per il basso livello dei crediti deteriorati netti, che rappresentano il 5,6% dei prestiti a clientela (3,7% le sole sofferenze), al netto di accantonamenti per il 54% (62% per le sofferenze). L'utile al lordo delle imposte aumenta del 39% a 8,9 mln a fine 2015 da 6,4 mln al 31 dicembre 2014, beneficiando anche della plusvalenza realizzata dalla cessione della partecipazione in CartaSi'. La banca confermata una forte liquidita' con i prestiti alla clientela (1,1 miliardi) che rappresentano il 79% della raccolta diretta (1,4 miliardi). Al 31 dicembre 2015 il Common Equity Tier 1 e' risultato pari a 16,2% (individuale) e al 16,5% (consolidato).

L'a.d. e d.g., Camillo Venesio, ha espresso "soddisfazione ed apprezzamento per i risultati raggiunti, che valorizzano l'identita' e le eccellenze specifiche della Banca, tra le piu' solide banche private italiane ed europee, con un servizio unico per la clientela in linea con la propria storia e fortemente proiettata nel futuro. I continui, elevati investimenti nei settori del Wealth management e del Private Banking, volti ad arricchire le tecnologie utilizzate e le professionalita' delle risorse umane in un contesto di totale indipendenza, consentono di essere positivi sugli sviluppi futuri, anche in scenari difficili".