



Banca del Piemonte

POLITICA DI
SOSTENIBILITA'

Consiglio di Amministrazione
del 28 luglio 2022



INTRODUZIONE

RUOLI E RESPONSABILITA'

I PRINCIPI E L'IMPEGNO PER LA
SOSTENIBILITA'

Appendice - DEFINIZIONI

1. INTRODUZIONE

1.1 Premessa

La Sostenibilità è parte integrante dei valori e della cultura di Banca del Piemonte, con l'obiettivo di attivare un **percorso evolutivo graduale** finalizzato a sviluppare, progressivamente, un'attività solida e sostenibile nel **lungo termine**. Questo approccio alla **gestione responsabile** dell'azienda si concretizza nel modo di operare, nell'attenzione e nella centralità del Cliente, nonché nel modo con cui Banca del Piemonte supporta i propri dipendenti, rispetta l'ambiente e contribuisce allo sviluppo della comunità in cui è inserita.

1.2 Scopo e contesto

La Politica di Sostenibilità ha l'obiettivo di definire i valori e gli impegni di sostenibilità di Banca del Piemonte per la creazione di valore condiviso per tutti gli *stakeholder* (in particolare, i suoi dipendenti e clienti, le istituzioni e i regolatori, la comunità e il territorio in cui opera).

È ispirata ai principi di sostenibilità indicati da organismi e istituzioni internazionali quali l'Unione Europea, l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico e le Nazioni Unite ed in particolare:

- ai Principi per l'Investimento delle Nazioni Unite (UNPRI);
- ai Principi del Global Compact (UNGC);
- agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (UN SDGs);
- alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU;
- alla Dichiarazione sui principi e diritti fondamentali sul lavoro e la Convenzione contro la Corruzione dell'ONU.

1.3 Ambito

La Politica di Sostenibilità descrive i principi in materia di sostenibilità ed è adottata da tutta la Banca.

I principi richiamati nel presente documento troveranno attuazione nelle specifiche politiche, nelle quali si declina la responsabilità della Banca e nei regolamenti di processo, nei quali sono meglio declinati i compiti, le attività operative e di controllo, alla base del rispetto degli adempimenti relativi alle normative.

1.4 Destinatari

La Politica di Sostenibilità si applica in modo trasversale a tutti gli ambiti di operatività della Banca in aderenza in particolare a ulteriore documentazione, tra cui - tra gli altri - il Codice Etico, il Modello di Organizzazione e Gestione D. Lgs. 231/2001, le politiche di remunerazione e di incentivazione nonché i documenti a supporto del sistema di gestione salute e sicurezza in conformità ai requisiti di legge.

1.5 Approvazione e revisione

Il presente documento è sottoposto ad esame e approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione. Revisioni ed aggiornamenti vengono proposti dalla Funzione Marketing e User Experience ogni qualvolta si ritenga necessario, al fine di riflettere i continui sviluppi in ambito ESG e l'evoluzione delle *best practice*.

2. RUOLI E RESPONSABILITA'

Il modello adottato in materia di sviluppo sostenibile prevede il coinvolgimento delle seguenti unità organizzative di Banca del Piemonte:

Organo/Funzione	Ruoli e responsabilità
Consiglio di Amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisce linee guida e strategie relativamente alle tematiche di sostenibilità. ▪ Approva la Politica di Sostenibilità. ▪ Approva il Piano di Sostenibilità. ▪ Approva la Dichiarazione Non Finanziaria (o Bilancio di Sostenibilità).
Comitato Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidia l'applicazione della Politica di Sostenibilità. ▪ Supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione del Piano di Sostenibilità e ne monitora la realizzazione e l'implementazione. ▪ Definisce le linee guida da assumere in relazione alle iniziative di sostenibilità rivolte alla comunità e monitora le attività di <i>stakeholder engagement</i>. ▪ Promuove e gestisce la strategia sui temi di sostenibilità, in coerenza con quanto definito dal Piano di Sostenibilità. ▪ Rilascia un parere preventivo all'approvazione della Dichiarazione Non Finanziaria (o Bilancio di Sostenibilità) da parte del Consiglio di Amministrazione. ▪ Valuta e approva le proposte di integrazione di tematiche esclusivamente o prevalentemente ESG, proposte dalle Direzioni di competenza, nelle politiche o regolamenti aziendali. ▪ Valuta e approva le iniziative formative in tema di sostenibilità proposte dalla Direzione Risorse Umane. ▪ Viene informato in merito alla valutazione dell'adeguatezza ed efficacia del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi relativamente alle tematiche ESG, di competenza del Comitato Rischi.
Comitato Rischi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valuta l'adeguatezza e l'efficacia del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi relativamente alle tematiche ESG, informandone il Comitato Sostenibilità.
Direzione Bilancio e Controllo Rischi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ È responsabile della rendicontazione di sostenibilità ai sensi della normativa vigente applicabile alla Banca. ▪ Integra, nelle proprie valutazioni, i fattori di rischio climatici e ambientali ed i possibili impatti dei medesimi.
Direzione Crediti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integra i rischi e fattori ESG nelle strategie e politiche di finanziamento.
Direzione Finanza e Wealth Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integra i fattori ESG nelle strategie e politiche di investimento. ▪ Promuove un catalogo investimenti ad impatto sociale e ambientale positivo.
Direzione Marketing e User Experience	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supporta il Comitato Sostenibilità nel presidio della realizzazione del Piano di Sostenibilità, coordinando le scelte delle funzioni aziendali per quanto concerne le tematiche ESG.
Direzione Risorse Umane	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propone le integrazioni di tematiche ESG nelle politiche e nei regolamenti aziendali di propria competenza. ▪ Promuove le iniziative formative in tema di sostenibilità.
Funzione Marketing e User Experience	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supporta la Direzione Marketing e User Experience nelle proprie attività ESG. ▪ Integra i fattori ESG nelle politiche e regolamenti di competenza. ▪ Promuove i fattori ESG nei prodotti e servizi rivolti alla clientela. ▪ Gestisce iniziative di sostenibilità rivolte alla comunità e attività di <i>stakeholder engagement</i>. ▪ Integra e promuove i fattori ESG nelle strategie di comunicazione.
Funzione Organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestisce la fase realizzativa delle attività di progetto deliberate dal Comitato Sostenibilità in cooperazione con le altre strutture aziendali competenti e con eventuali fornitori esterni.

Ciascuna struttura, ancorché sopra non citata, svolge le attribuzioni generali ad essa attribuite anche sul tema ESG (ad es. analisi di conformità, recepimento delle norme nei propri processi).

3. I PRINCIPI E L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITA'

3.1 Principi guida

Il presente documento è stato redatto in conformità alla strategia aziendale e ai valori a cui Banca del Piemonte si ispira, e rappresenta lo strumento programmatico con cui la Banca favorisce la diffusione della cultura sui temi di sostenibilità e l'inserimento dei principi sotto descritti nella catena del valore.

Concorre dunque a rafforzare e ad attuare i valori di responsabilità, lealtà e concretezza nel rispetto delle persone, dell'ambiente e della società nel suo complesso, come già indicato all'interno del Codice Etico.

Banca del Piemonte ha costruito la propria identità sui principi di:

- 1. Buon governo**
- 2. Integrità e trasparenza**
- 3. Solidità**
- 4. Etica**
- 5. Responsabilità**

Buon governo

Banca del Piemonte ritiene che una buona governance sia fondamentale per il successo di un'azienda nel lungo termine.

La presenza e la responsabilità diretta del vertice della Banca, la totale indipendenza e la libertà operativa che la Banca conserva da oltre 110 anni consente di poter effettuare scelte e cogliere opportunità nell'interesse della clientela rimanendo fedeli ai propri valori ed ai propri ideali.

La Banca persegue da sempre una gestione sana e prudente, al fine di creare valore e finanziare autonomamente la propria crescita. Il modello bancario unito all'impegno e alla dedizione di tutte le persone che ne fanno parte sono alla base per il suo futuro.

Integrità e trasparenza

Banca del Piemonte ed i suoi *stakeholder* reputano l'integrità nella condotta aziendale un valore fondamentale.

La Banca, nello svolgimento delle proprie attività e nell'erogazione dei servizi, promuove la cultura della legalità, dell'integrità morale, della correttezza e del rigoroso rispetto formale e sostanziale degli obblighi normativi e dei doveri professionali.

Banca del Piemonte opera nel rispetto dei più alti standard etici secondo quanto riportato nel Codice Etico, nel Codice di Autodisciplina e nel Modello Organizzativo ai sensi del Decreto Lgs. 231/2001.

Con particolare riguardo al Modello Organizzativo 231, la Banca ha adottato specifiche disposizioni che disciplinano i sistemi anticorruzione e antiriciclaggio, preordinate non solo alla mera prevenzione e repressione di tali reati ma anche alla realizzazione di un ambiente di lavoro trasparente in grado di impedire e/o ostacolare la commissione dei reati, presupposto ai sensi della normativa di riferimento.

A questo scopo, la Banca si è dotata di un idoneo canale di segnalazione e di una *policy* in materia di *whistleblowing* che consente ai dipendenti la segnalazione, anche anonima, di eventuali sospette irregolarità nella gestione delle attività aziendali o la violazione delle norme disciplinanti l'attività istituzionale del sistema dei controlli interni.

Sempre nell'ottica di favorire un luogo di lavoro rispettoso della legalità, oltre alla formalizzazione di codici e pratiche di condotta, viene erogata regolarmente formazione in tali ambiti, alla quale Banca del Piemonte attribuisce un ruolo rilevante.

Banca del Piemonte si impegna altresì a fornire informazioni accurate, trasparenti e tempestive per permettere a tutti gli stakeholder di comprendere i servizi e le attività della Banca.

Solidità

La solidità patrimoniale è una tradizione per la Banca del Piemonte, che tutela tutti i suoi *stakeholder*. Solidità che è, da sempre, un obiettivo perseguito e un risultato sia del lavoro sia della scelta strategica degli amministratori che si susseguono alla guida di Banca del Piemonte.

Gran parte dell'utile, infatti, va ad accrescere le riserve, la cui ricchezza assicura anche la possibilità di investire per crescere, per mantenersi all'avanguardia tecnologicamente, per la sostenibilità, per migliorarsi progressivamente, con beneficio generale.

Etica

La Banca persegue gli interessi aziendali nel rispetto di leggi e regolamenti, con comportamenti leali e corretti, mirando ai massimi livelli di integrità professionale. Banca del Piemonte aderisce a un Codice Etico interno nel quale sono riportati i principi che ormai da più di 110 anni ispirano la Banca nel suo agire quotidiano e nel modo di rapportarsi con i Clienti, attuali o potenziali, con i colleghi, con i collaboratori, con i fornitori, con le pubbliche autorità e nei confronti della collettività con particolare attenzione alla realtà territoriale in cui opera.

La correttezza morale è ritenuta un valore imprescindibile con cui la Banca svolge il proprio lavoro con lealtà e onestà, attribuendo particolare importanza ad un rapporto con la clientela basato su trasparenza e comunicazione reciproche, impegnandosi, tra l'altro, a gestire con la massima serietà, attenzione e celerità ogni segnalazione di reclamo o richiesta provenienti dalla Clientela, al fine di migliorare costantemente la nostra offerta di prodotti e servizi, nonché per custodire e rafforzare la reputazione della Banca e creare valore aggiunto nel lungo termine.

Responsabilità

Una banca solida, competitiva, profittevole, profondamente radicata e diffusa nella comunità dove è nata e si è sviluppata, è un grande bene locale, soprattutto se – come nel caso di Banca del Piemonte – è conscia anche del ruolo che vi riveste e partecipa con convinzione alla vita sociale, culturale e non solo, promuovendo o aderendo a iniziative che comportano benefici alle persone e al territorio.

Gli obiettivi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale sono per la Banca una sfida ed al contempo un'opportunità da cogliere per essere protagonisti del cambiamento.

Con grande senso di responsabilità, ogni giorno Banca del Piemonte muove piccoli grandi passi verso un futuro più consapevole, perché solo con il contributo di tutti si può fare la differenza.

Banca del Piemonte si impegna per ridurre, come Banca, il proprio impatto sull'ambiente e per creare una nuova cultura del credito per la realizzazione di un sistema più resiliente e positivo nei confronti della società.

3.2 Responsabilità verso gli stakeholder

Lo *stakeholder* è un individuo o un'organizzazione il cui interesse è influenzato dall'attività e che a sua volta influenza l'operato di Banca del Piemonte. La rilevanza e l'importanza degli interessi portati dagli stakeholder possono condizionare e generare opportunità e/o rischi per l'impresa. Banca del Piemonte ritiene che identificare adeguatamente gli *stakeholder* e i loro bisogni, e soprattutto instaurare un dialogo e una relazione attiva con loro, costituisca un'attività strategica per la realizzazione dei progetti e il perseguimento dei propri obiettivi.

Per la Banca, i Clienti ed il territorio in cui opera sono i suoi punti fermi, il motore che muove il proprio lavoro ogni giorno: conosce da vicino le realtà locali e parla quotidianamente con le persone che abitano le città e i paesi in cui è presente da sempre.

I principali *stakeholder* della Banca sono:

Dipendenti

Banca del Piemonte ritiene che siano le persone a creare il valore aggiunto che rende competitivi e che determina la crescita e il successo della Banca da sempre.

Il Piano Strategico Triennale della Banca prevede infatti, tra i fattori abilitanti allo sviluppo del business, le risorse umane sia in termini di individuazione e valorizzazione di talenti sia per quanto riguarda la ricerca di interazioni umane ad alto valore aggiunto tra colleghi e con i clienti.

La Banca favorisce l'adozione di forme di lavoro agile, promuovendo politiche che agevolino l'equilibrio fra vita personale e professionale quali il lavoro e la formazione agile, il lavoro part-time e forme di flessibilità per il sostegno alla genitorialità e alle esigenze di cura familiari nonché la diffusione di forme di welfare complementare.

Inoltre, la Banca ha intrapreso un percorso di formazione interna in tema di sviluppo sostenibile e fattori ESG nonché ha deciso di partecipare a gruppi e tavoli di lavoro con le associazioni di categoria per ampliare la conoscenza delle *best practice* di finanza sostenibile.

Clienti

Banca del Piemonte offre da sempre ai propri Clienti una relazione improntata sulla fiducia e sul rapporto umano, ponendoli al centro del proprio modello di business, attraverso risorse, strumenti e servizi.

Il Cliente e la soddisfazione delle sue necessità sono al centro della missione della Banca, che si impegna, mediante un continuo confronto e costruendo un rapporto solido e duraturo, a trovare le soluzioni più adatte alle sue esigenze.

Inoltre, per consentire al Cliente di relazionarsi al meglio con i prodotti e servizi offerti e comprenderne le caratteristiche principali, Banca del Piemonte persegue obiettivi di trasparenza al fine di fornire la necessaria chiarezza informativa nonché di miglioramento dell'esperienza del cliente nella relazione con la Banca.

La Banca intende altresì rivestire un ruolo di attore fondamentale per lo sviluppo dei territori in cui è presente, ponendo al centro dei suoi obiettivi commerciali la vicinanza alle esigenze delle economie locali e la promozione e lo sviluppo delle attività delle piccole e medie imprese.

Banca del Piemonte attribuisce grande rilevanza all'accesso al credito come strumento di sostegno delle esigenze finanziarie della propria clientela. Pertanto, l'architettura della gamma dei prodotti di credito della Banca tiene conto delle mutevoli esigenze del contesto economico e sociale. Il sostegno alla propria clientela avviene anche mediante l'adesione ad iniziative istituzionali e associative volte ad agevolare le fasce sociali più deboli nonché gli imprenditori in difficoltà, in un contesto di sana e prudente gestione.

La Banca si impegna inoltre a promuovere investimenti e finanziamenti ad impatto sociale e ambientale positivo.

Istituzioni e regolatori

Il rispetto delle normative guida i servizi della Banca, e il rapporto con le istituzioni, comprese le Autorità di Vigilanza, è determinante per lo svolgimento delle sue attività in ottica di sana e prudente gestione.

Comunità e territorio

Banca del Piemonte persegue l'obiettivo di rivestire un ruolo di attore fondamentale per lo sviluppo dei territori in cui è presente, ponendo al centro dei suoi obiettivi commerciali la vicinanza alle esigenze delle economie locali e la promozione e lo sviluppo delle attività delle piccole e medie imprese.

3.3 L'impegno per la Sostenibilità



Banca del Piemonte si impegna a concorrere in modo significativo al raggiungimento degli **“Obiettivi di Sviluppo Sostenibile”** (Sustainable Development Goals, SDGs) contenuti nella cosiddetta **“Agenda ONU 2030”**, con particolare riferimento ai seguenti:

Obiettivo	Impegno
	<p><i>Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.</i></p> <p>Banca del Piemonte gestisce il personale in base alle capacità, abilità e competenze, senza alcuna discriminazione, ed esige che nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, non si verifichino molestie e discriminazioni di alcun genere.</p> <p>La crescita delle risorse è improntata sul rispetto delle regole nel quadro di comportamenti eticamente corretti e privi di ogni qualsivoglia forma di discriminazione.</p> <p>La Banca si impegna inoltre per assicurare neutralità di trattamento retributivo rispetto al genere basando i criteri di valutazione e remunerazione esclusivamente sul merito e sulle competenze professionali.</p>
	<p><i>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.</i></p> <p>Banca del Piemonte si impegna a favorire l'occupazione nel territorio, promuovendo un ambiente sano e sicuro per i lavoratori di tutte le sedi. La Banca promuove politiche che agevolano l'equilibrio fra vita personale e professionale quali il lavoro e la formazione agile, il lavoro part-time e forme di flessibilità per il sostegno alla genitorialità e alle esigenze di cura familiari nonché la diffusione di forme di welfare complementare.</p>



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Tale obiettivo è strettamente collegato e interdipendente con l'obiettivo 8. La Banca si impegna a perseguirli entrambi in coerenza e sinergia, contribuendo alla promozione dell'innovazione e ad uno sviluppo dell'impresa che sia equo, responsabile e sostenibile.

Proprio tra gli obiettivi primari del Piano Strategico Triennale della Banca, rientra l'innovazione tecnologica: Banca del Piemonte ha infatti avviato un percorso di miglioramento del proprio modello di servizio nonché di trasformazione tecnologica e di rafforzamento di quella digitale basate sull'utilizzo dei dati con una rinnovata attenzione al miglioramento dell'esperienza del cliente.

La Banca persegue inoltre, nella propria attività, obiettivi di solidità, affidabilità e trasparenza, cercando di interpretare i bisogni dei clienti.



Sostegno alla comunità locale.

Banca del Piemonte persegue l'obiettivo di rivestire un ruolo di attore fondamentale per lo sviluppo dei territori in cui è presente, ponendo al centro dei suoi obiettivi commerciali la vicinanza alle esigenze delle economie locali e la promozione e lo sviluppo delle attività delle PMI. La Banca promuove altresì iniziative nel campo sociale – anche attraverso l'Ente "Fondazione Venesio Ente Filantropico" - che mirano al sostegno dei giovani, della formazione, alla tutela e all'aiuto delle persone con disabilità, alla valorizzazione dell'arte ed al supporto della ricerca scientifica e di organizzazioni no profit.



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico.

La Banca si impegna ad esercitare la propria attività nell'ottica della sostenibilità ambientale di lungo periodo curando, per quanto possibile, che l'azione aziendale nel suo complesso sia improntata all'utilizzo responsabile, oculato ma efficiente, delle risorse disponibili; in modo particolare tale impegno riguarda il consumo di risorse, la generazione di emissioni e rifiuti direttamente legati alla attività della Banca. Specifica cura viene dunque prestata alla dematerializzazione documentale, all'uso delle nuove tecnologie e di canali digitali per ridurre gli spostamenti sul territorio dei clienti, alla mobilità sostenibile dei dipendenti, nonché al riutilizzo di materiali di recupero e con ridotto livello di emissione di CO2.

Impegno ambientale

La Banca si impegna ad esercitare la propria attività nell'ottica della sostenibilità ambientale di lungo periodo curando, per quanto possibile, che l'azione aziendale nel suo complesso sia improntata all'utilizzo responsabile, oculato ma efficiente, delle risorse disponibili; in modo particolare tale impegno riguarda il consumo di risorse, la generazione di emissioni e rifiuti direttamente legati alla attività della Banca. I medesimi principi vengono applicati anche nella valutazione dei nostri clienti e dei nostri fornitori e partner.

Specifico cura viene dunque prestata alla dematerializzazione documentale, all'uso delle nuove tecnologie e di canali digitali per ridurre gli spostamenti sul territorio dei clienti, alla mobilità sostenibile dei dipendenti, nonché al riutilizzo di materiali di recupero e con ridotto livello di emissione di CO2.

Impegno sociale

Banca del Piemonte è una banca profondamente radicata e diffusa nella comunità dove è nata e si è sviluppata, conscia anche del ruolo che vi riveste e partecipa con convinzione alla vita sociale, culturale e non solo, promuovendo o aderendo a iniziative che comportano benefici alle persone e al territorio.

La Banca promuove infatti diverse iniziative nel campo sociale – anche attraverso la sua fondazione “**Fondazione Venesio Ente Filantropico**” – che mirano al sostegno dei giovani, della formazione, alla tutela e all’aiuto delle persone con disabilità, alla valorizzazione dell’arte ed al supporto della ricerca scientifica e di organizzazioni no profit.

Il percorso di sostenibilità

Banca del Piemonte, coerentemente con il **percorso di sostenibilità** intrapreso e consapevole della necessità di considerare nei suoi processi decisionali i fattori ESG, sviluppa una **graduale integrazione dei rischi di sostenibilità** nelle **decisioni di investimento e di finanziamento**.

Tale scelta strategica nasce dalla volontà della Banca di continuare ad accrescere in modo sempre più incisivo e decisivo la centralità della propria azione nella creazione di valori condivisi in ambito economico, sociale e ambientale per tutti i propri stakeholders.

Rientra nelle strategie di Banca del Piemonte sviluppare un percorso volto ad una sempre maggiore considerazione di **criteri ambientali, sociali e di governance**, oltre che economici e finanziari, nella valutazione dei propri clienti e delle connesse operazioni di finanziamento e di investimento.

La Banca ha intrapreso molteplici attività con lo scopo di:

- strutturare strumenti e procedure di profilazione della clientela che raccolgano anche le preferenze del cliente in materia di sostenibilità, in linea con l’evoluzione normativa in atto;
- affiancare i clienti nella scelta degli investimenti più adatti agli obiettivi di rischio/rendimento e di sostenibilità, incoraggiando l’introduzione della valutazione dei rischi ESG nella costruzione e nel monitoraggio dei portafogli;
- incorporare le valutazioni dei fattori e dei rischi ESG nelle attività di selezione di strumenti finanziari;
- incorporare i fattori e i rischi ESG nelle politiche di gestione del rischio di credito secondo gli «Orientamenti EBA in merito a concessione e monitoraggio dei prestiti»;
- sviluppare strumenti e modalità di mappatura del rischio ESG al fine di produrre una valutazione del contributo (positivo o negativo) al rischio e all’efficienza del portafoglio in accordo con le specifiche esigenze del cliente;
- adeguare tempo per tempo la documentazione contrattuale e precontrattuale alle disposizioni normative e regolamentari in materia di trasparenza dell’integrazione dei rischi di sostenibilità;
- adottare nelle politiche di remunerazione e incentivazione del personale pratiche che recepiscono l’importanza dei fattori di sostenibilità e prevedano l’integrazione di metriche ESG con l’intento di incentivare il raggiungimento degli obiettivi di business tenendo in considerazione i fattori di sostenibilità.

Banca del Piemonte sta altresì valutando l’opportunità di aderire ad associazioni internazionali e nazionali che promuovono la finanza sostenibile.

Appendice - DEFINIZIONI

Sustainable Development Goals (SDGs): iniziativa globale dell'UNDP (*United Nations Development Programme*) mirata ad eliminare la povertà, proteggere gli equilibri ecosistemici, costruire società inclusive e promuovere la pace. È composta da 17 obiettivi (goal) e 169 target specifici:

- Obiettivo 1: porre fine alla povertà in tutte le sue forme, ovunque;
- Obiettivo 2: porre fine alla fame, garantire la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile;
- Obiettivo 3: garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età;
- Obiettivo 4: garantire a tutti un'istruzione inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente eque e di qualità;
- Obiettivo 5: raggiungere la parità di genere attraverso l'emancipazione delle donne e delle ragazze;
- Obiettivo 6: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e servizi igienico-sanitari;
- Obiettivo 7: assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti;
- Obiettivo 8: promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti;
- Obiettivo 9: costruire infrastrutture solide, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione;
- Obiettivo 10: ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i Paesi;
- Obiettivo 11: creare città sostenibili e insediamenti umani che siano inclusivi, sicuri e solidi;
- Obiettivo 12: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;
- Obiettivo 13: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze;
- Obiettivo 14: conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile;
- Obiettivo 15: proteggere, ristabilire e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, bloccare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità;
- Obiettivo 16: promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e creare istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli;
- Obiettivo 17: rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba i 17 obiettivi (goal) per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs). L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Bilancio di Sostenibilità: documento societario con il quale la società rendiconta le informazioni riguardanti l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e su terze parti, o comunque tutte quelle informazioni tradizionalmente non ricomprese nel bilancio di esercizio economico-finanziario.

Dichiarazione di carattere non finanziario (DNF): documento di rendicontazione redatto in modo da rispettare i requisiti posti dal D.Lgs. 254/2016 "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni". Può coincidere con il Bilancio di sostenibilità o esserne contenuta.

Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC): è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile cioè rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. E' un'iniziativa volontaria di adesione a un insieme di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni; è inoltre un impegno, siglato con le Nazioni Unite dai top manager delle aziende partecipanti, a contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e partnership in una prospettiva multi-stakeholder. Da tale iniziativa è derivata l'elaborazione di 10 principi universali articolati in 4 macro ambiti Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Lotta alla Corruzione:

- Principio I: promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;
- Principio II: assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani;
- Principio III: sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;
- Principio IV: eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;
- Principio V: eliminare il lavoro minorile;
- Principio VI: eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione;
- Principio VII: sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali;
- Principio VIII: intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale;
- Principio IX: incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente;
- Principio X: impegnarsi a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

